

2022 年台灣會員獎金概要

如新企業集團（及其分公司，以下統稱「公司」）是一家在近 50 個市場營運的跨市場直銷公司，並在各當地市場透過獨立會員網路銷售其產品。

此文件的目的是要提供有關公司發放會員獎金的正確易懂的資訊。下方表格列出公司於 2022 年¹發放給台灣市場會員獎金的詳細資料。

會員需要投入大量的時間和努力並持續堅持才能夠獲得一定的報酬。這不是一個快速致富的計劃而且不保證能獲得財務上的成功。

2022 年台灣會員獎金（以美元結算）

獎銜	每月平均獎金收入	占所有活動中會員總數的平均百分比	占所有品牌代表及以上獎銜會員總數的平均百分比
獎金收入的活動中會員（非品牌代表級別）	62	13.80%	n/a
考核中品牌代表	315	1.28%	n/a
品牌代表	654	3.47%	58.99%
品牌大使	1,243	0.94%	15.98%
資深品牌大使	2,049	0.64%	10.88%
經理級品牌大使	2,800	0.20%	3.36%
總監級品牌大使	4,695	0.37%	6.20%
資深總監級品牌大使	10,058	0.13%	2.21%
執行總監級品牌大使	31,955	0.14%	2.37%

台灣市場每月活動中會員³平均為 32,310 名。台灣每月平均約有 6,776 名會員或 21.0% 的活動中會員獲得獎金。

¹ 此表格只包括符合獲得獎金資格的會員。只購買產品供自用的會員並不符合獲得獎金資格，因此這些會員不包含在此表格。

² 請注意，這些數字並不代表會員的利潤，因為這些數字不考慮會員在推廣其業務方面的支出，也不包括零售收入。常見費用可能包括但不限於差旅、辦公用品、執照費、保險費以及法律或會計費用。

³ 「活動中」會員是指於最近三個月內有個人購買產品紀錄、保薦其他帳戶或領取過分享獎金的任何會員。